



Nieuws

## 20<sup>jan</sup><sub>09</sub> | Voka West-Vlaanderen bekroont eerste ROI ambassadeurs



*Drie West-Vlaamse bedrijfsleiders, Dominiek Callewaert van AVC uit Ardoois, Mario Verhulst van Goudezeune Beton uit Kemmel en Patrick Lecluyse van Betafence uit Zwevegem zijn uitgeroepen tot laureaat.*

Tijdens de nieuwjaarsreceptie van Voka in het Fabriekspan in Roeselare werden maandagavond 19 januari de laureaten bekendgemaakt van de ROI-ambassadeurs. Dat is een nieuw project van Voka West-Vlaanderen waarmee de organisatie bedrijven in de kijker wil plaatsen die investeren en innoveren, ook in moeilijke economische tijden. Uit een shortlist van 8 ROI-ambassadeurs werden uiteindelijk AVC uit Ardoois (producent van design trappen en wanden), Betafence uit Zwevegem (afrostering en veiligheidssystemen) en Goudezeune Beton uit Kemmel (onderdelen voor industriebouw) uitgeroepen tot laureaat.

### 1. wat is ROI ?

Return on investment, daar draait het om in het zakenleven: het streven naar rendement op de geïnvesteerde middelen. Al was het maar omdat dit rendement de middelen geeft om verder te investeren, met continuïteit van de onderneming doel. **Continuïteit** betekent niet constant herbeginnen. Non-conformisme, out of the box denken en tegen de stroom ingaan zijn daarom noodzakelijke vaardigheden.

Met wat zich – volgens de experts – voor 2009 aandient zullen we deze vaardigheden hard nodig hebben. Eigenlijk weten we dat het **geen gemakkelijk jaar** wordt : de industriële productie is sterk vertraagd en de werkloosheid stijgt.

Als we nu echt return on investment willen realiseren, moeten we als ondernemers **samenwerkingsvormen zoeken** die ons beter wapenen tegen de globaliserende concurrentie. Omdat we ons moeten bewust zijn dat we alle kennis niet meer in eigen bedrijf hebben en dat kennis elders halen en delen waarschijnlijk één van de sleutels zal zijn om een beloftevolle toekomst op te bouwen.

De rode draad is immers dat in succesvolle ondernemingen een chemie ontstaat tussen vaardigheden, vakkennis en attitudes. **Echt vernieuwend vermogen** kan maar bereikt worden door maximale toegang tot ideeën, kennis, competenties en middelen; door de uitbouw van een relevant netwerk. Net zozeer als vakkennis, talent en internationalisatie zijn **Relatiekapitaal, Ondernemerschap en Innovatie (ROI)** noodzakelijke houdingen, zeker in deze tijden.

In economisch moeilijke tijden heeft het geen zin louter op kostenbesparing te mikken. Daarom heeft Voka besloten om bedrijven in haar netwerk bewust te maken van de ROI-principes en te stimuleren om hierin te investeren. Wie nu investeert, staat straks veel sterker als de economie weer opleeft!

### 2. procedure

Voka West-Vlaanderen stelde een lijst samen met maar liefst 3500 ondernemingen die in aanmerking konden komen om ROI-ambassadeur te worden. Uit die eerst oplijsting werd een long list van 300 bedrijven geselecteerd.

Daarna stelde Voka samen met professor Patrick Kenis (expert in organisatiestructuur en netwerking) een shortlist op van 8 bedrijven, de ROI-ambassadeurs. Zij passen de principes toe, hebben ze eigen gemaakt en ze als het ware ingeschreven in hun bedrijfsvoering

**De 8 ROI-ambassadeurs zijn (in alfabetische volgorde) :**

AVC Ardoois  
Betafence Zwevegem  
Goudezeune Beton Kemmel  
Helbig Aluminium Oostkamp  
Morubel Oostende  
Televic Izegem  
Traficon Wevelgem  
Waak Kuurne



**Professor Kenis** (vice-decaan TiasNimbas Business School aan de Universiteit van Tilburg) heeft daarna deze bedrijven doorgelicht en gesprekken gevoerd met de bedrijfsleiders. Op basis van zijn theoretisch model over relatienetwerken en innovatie, heeft hij de uiteindelijke **3 laureaten** geselecteerd.

Professor Kenis: "Alle 8 ambassadeurs zijn bedrijven met een hoge mate van relatiekapitaal. Ik heb o.m. gekeken naar de sterke en zwakke relaties die ze uitbouwen, naar hun projectmatige aanpak, naar hun samenwerking met verschillende ondernemingen. Op basis van alle dimensies samen, kregen de bedrijven een score. En zo zijn uiteindelijk **AVC Ardoorie, Betafence Zwevegem en Goudezeune Beton Kemmel** als laureaat uit de bus gekomen."

### 3. prijs

Voka koos voor een symbolische prijs voor de 3 laureaten. Geen trofee dus, maar wel mogen ze 40 weken lang elke week een boeket bloemen schenken aan één van hun medewerkers of één van de bedrijven uit hun netwerk. "Dit past perfect in de filosofie van ons project", zegt gedelegeerd bestuurder Jo Libeer van Voka West-Vlaanderen. "Op die manier blijven we het uitbouwen van relatienetwerken, zowel intern als extern, ondersteunen en stimuleren."

### 4. ROI is géén eenmalig verhaal

Op het ogenblik waar economisch klappen vallen en dat West-Vlaanderen door het wezen zelf van zijn industrieel weefsel op de eerste rij staat, geven deze bedrijven, de ROI ambassadeurs de weg aan. Voka is blij dat deze bedrijven bereid gevonden werden om hun ervaringen met andere ondernemers te delen. En niet alleen vandaag.

In de loop van het komende werkjaar zal Voka met hen als rolmodellen een aantal "masterclasses" organiseren waarop opnieuw ervaringsuitwisseling centraal zal staan.

En in 2010 zal Voka West-Vlaanderen nogmaals bedrijven die de ROI-principes hoog in het vaandel dragen in de kijker stellen door het aanwijzen van ROI-ambassadeurs.

Meer info : Björn CRUL, Directeur Communicatie Voka West-Vlaanderen, 0497 440 171

terug